

INTRODUCTION

Michelle Stack & Deirdre M. Kelly

Recently the topic of the media and education has received a surge of interest (e.g., Thomson, 2004; Stack & Boler, in press). For example, academics and K-12 teachers have implemented and studied projects that engage children and youth in discussing mainstream media as well as creating their own meaning through media production (Buckingham, 2003). Scholars have also begun to look at the relationship between journalists and policymakers in the educational policy-making process (Levin, 2004). And, with the rise of neoliberal discourse, educational institutions face pressure either to defend or promote themselves through the media. Public schools, for example, are called upon to defend themselves against stories of their lack in accountability or relevance. Simultaneously, resistance to dominant narratives takes place through challenging mainstream media and through the creation of alternative media. In this special issue, we have examined the intersections between media, education, and resistance. It is unusual because it features the work of university-based researchers; a former provincial deputy minister of education; educators practicing in schools, a postsecondary English language classroom, teacher education, and community-based or informal settings; and a working journalist.

We have organized this special issue into four parts. The first set of articles, by Kelly, Stack, Ungerleider, Hedjerassi and Stumpf, and Beers, focuses on mainstream news. The six authors take diverse approaches to examining how the media represent children, youth, and schools and how educators might intervene to improve and diversify representations. The second set, by Kline, Stewart, and Murphy; Poytnz; Orłowski; McKenzie; and Mackie and Norton, explores critical media education, articles that help students examine what they find pleasurable about media as well as to critique it and explore how they might create alternative representations. In the third set of articles by Leard and

Lashua and Riecken and colleagues, the authors focus on media production with youth who are marginalized. The final set of articles, by Sanford and Madill, Wilson, and Blair, looks at how children and youth as well as teachers engage and resist popular culture.

We have produced this issue for students, educators, administrators, and policymakers. We see it as a useful for classes in media education, educational policy, cultural studies, social foundations of education, and curriculum. Administrators, policymakers, and educators will find the articles useful to understand how the media frame schooling, how educators can use popular culture as a pedagogical resource, and how they might engage with media more productively.

REFERENCES

- Buckingham, D. (2003). *Media education: Literacy, learning and contemporary culture*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Levin, B. (2004). Media-government relations in education. *Journal of Educational Policy*, 19(3), 271-283.
- Stack, M., & Boler, M. (in press). Special issue: Media, policymaking and resistance. *Policy Futures in Education*.
- Thomson, P. (2004). Introduction: Special issue on education policy and the media. *Journal of Education Policy*, 19(3), 251-253.

Depuis quelque temps, le thème des médias et de l'éducation suscite un intérêt accru (Thomson, 2004 ; Stack et Boler, sous presse). Chercheurs et enseignants de la maternelle à la fin du secondaire mettent sur pied et étudient des projets qui amènent les enfants et les jeunes à discuter des médias traditionnels et à exprimer leurs idées en faisant appel aux médias dans leurs propres créations (Buckingham, 2003). Des chercheurs ont également commencé à analyser la relation entre les journalistes et les décideurs dans le processus d'élaboration des politiques en éducation (Levin, 2004). Avec l'essor du discours néolibéral, les établissements d'enseignement font face à des pressions soit pour se défendre, soit pour se promouvoir à travers les médias. Les écoles publiques, par exemple, sont amenées à la suite de reportages à s'expliquer sur leurs lacunes

quant à leur obligation de rendre des comptes ou sur leur manque de pertinence au regard de leur mission. Parallèlement, une résistance aux discours dominants se manifeste dans les remises en question des médias traditionnels et dans la création de médias alternatifs. Dans ce numéro thématique, nous examinons les liens entre médias, éducation et résistance. Dans cet esprit, nous faisons place au travail de chercheurs universitaires, à un ancien sous-ministre provincial de l'éducation, à des enseignants du secondaire, à une classe d'anglais au postsecondaire, aux acteurs de la formation à l'enseignement, à des initiatives communautaires ou spontanées ainsi qu'au point de vue d'un journaliste.

Ce numéro spécial se subdivise en quatre parties. La première série d'articles, rédigés par Kelly, Stack, Ungerleider, Hedjerassi et Stumpf ainsi que Beers, porte sur les médias d'information traditionnels. Les six auteurs adoptent diverses approches pour examiner comment les médias représentent les enfants, les jeunes et les écoles et comment les éducateurs peuvent intervenir pour en améliorer et en diversifier les représentations. La deuxième série, regroupant les articles de Kline, Stewart et Murphy, Poytnz, Orłowski, McKenzie ainsi que Mackie et Norton, explore l'initiation aux médias et la promotion de l'esprit critique ainsi que des façons d'aider les élèves à analyser ce qu'ils trouvent agréable dans les médias, à en formuler la critique et à voir comment ils peuvent créer des représentations alternatives. Dans la troisième série, les auteurs, Leard et Lashua et Riecken et ses collègues, s'intéressent à la création à l'aide des médias chez des jeunes marginalisés. La dernière série, réunissant les articles de Sanford et Madill, de Wilson et de Blair, examine comment les enfants et les jeunes ainsi que les enseignants s'impliquent et résistent à la culture populaire.

Nous avons préparé ce numéro pour les étudiants, les éducateurs, les administrateurs et les décideurs. Nous croyons qu'il sera utile pour des cours dans de multiples domaines : initiation aux médias, politiques en matière d'éducation, études culturelles, fondements sociaux de l'éducation et programmes d'études. Ces articles aideront les administrateurs, les décideurs et les éducateurs à comprendre comment les médias façonnent l'éducation, comment les éducateurs peuvent

utiliser la culture populaire comme ressource pédagogique et comment ils peuvent se servir des médias d'une manière plus productive.

RÉFÉRENCES

- Buckingham, D. (2003). *Media education: Literacy, learning and contemporary culture*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Levin, B. (2004). Media-government relations in education. *Journal of Educational Policy*, 19(3), 271-283.
- Stack, M., & Boler, M. (in press). Special issue: Media, policymaking and resistance. *Policy Futures in Education*.
- Thomson, P. (2004). Introduction: Special issue on education policy and the media. *Journal of Education Policy*, 19(3), 251-253.

Michelle Stack
Deirdre M. Kelly